

La dernière étude de **Xerfi** consacrée à l'industrie de l'emballage en France [1], tous secteurs confondus, prévoit une croissance du marché d'environ 2% par an en moyenne d'ici 2025. Le marché tricolore de l'emballage, qui représentait près de 20 milliards d'euros l'an dernier, devrait alors dépasser les 21 milliards d'euros.

En France, **le marché de l'emballage** se compose des segments suivants :

- Emballages plastiques (rigides et souples)
- Sacs en papier
- Cartons

Un marché en mutation :

Suite à la flambée des prix et au durcissement de la réglementation, les industriels doivent s'adapter.

✔ Pour répondre aux préoccupations environnementales, les fabricants redoublent d'efforts pour développer des produits éco-conçus :

- utilisation de matériaux recyclés ou biosourcés
- installation de machines moins énergivores,
- valorisation des déchets

✔ Le renforcement des contraintes sur le plastique attise les convoitises des autres fabricants d'emballages : les verriers n'ont cessé de rappeler les avantages du verre en matière de recyclage et de réutilisabilité.

✔ Les acteurs du papier-carton multiplient les innovations pour développer des emballages capables de rivaliser avec les contenants en plastique.

✔ Attention les plasturgistes redoublent d'effort pour ne pas s'écarter du marché. Ils expérimentent des plastiques alternatifs, adaptent les lignes de production pour produire des emballages plus responsables, développent des solutions réutilisables.

A lire l'article du 30/05/2022 de [Premium Beauty](#)

