

Définition : l'entreprise digitale, connectée !

Définition de la digitalisation

Transformation digitale, digitalisation, entreprise numérique. Ces termes revêtent exactement le même sens. Ainsi, si vous entendez l'une de ces expressions, pensez à une seule chose : la digitalisation. On se réfère à l'exploitation de la **technologie internet ou informatique en vue de booster la rentabilité de l'entreprise plutôt que sur l'efficacité d'une ligne de montage.**

Désormais il est possible de pratiquement tout traiter en ligne. C'est la suite logique de l'évolution technologique, d'internet et de l'information.

Pour définir cette opération, on peut dire qu'il s'agit d'un procédé qui vise à transformer des processus traditionnels, des objets, des outils ou encore des professions par le biais de technologies digitales afin de les rendre plus performants.

Sachez que la transformation digitale existe depuis l'arrivée d'internet

Ainsi, le courrier a été remplacé par l'e-mail, les magasins par les boutiques en ligne et les salons par les forums web.

La digitalisation ne s'arrête pas là. De nos jours, elle comprend également le paiement électronique, les réseaux sociaux ou encore les caisses automatiques. Ce processus est tellement fréquent que l'on peut affirmer que la **société se transforme grâce au numérique.**

(article du 24/02/2022 du site [junto](#))

La transformation digitale consiste à adopter des processus et des outils numériques dans le but d'atteindre certains objectifs commerciaux stratégiques. C'est un processus vaste et complexe, qui implique une mutation profonde de la culture d'entreprise, et des changements à tous les niveaux.

(article du site [slack](#))

Il s'agit d'un écosystème d'affaires où chaque secteur d'activité est numérisé :

- ventes, stocks
- service client
- finance
- ressources humaines à la fabrication
- R&D
- ingénierie
- logistique
- marketing
- production

Lorsque ces fonctions sont exécutées virtuellement, les entreprises peuvent utiliser des processus intelligents qui utilisent l'analyse des données et facilitent une connexion sécurisée et transparente entre les personnes, les processus et les produits.

Ça sonne bien, et ça l'est vraiment. **Une entreprise connectée** a le pouvoir d'améliorer considérablement la façon dont elle se différencie pour être **concurrentielle** dans son secteur. (article du site [dernières nouvelles](#))

Si toute l'importance de la transformation digitale est saisie par l'entreprise, elle devient alors un moyen de **se démarquer** et offre des possibilités de faire **croître son entreprise de manière extrêmement rapide et efficace.**

