

## Comment le numérique a changé l'organisation de mon entreprise ?

**Beaucoup d'entreprises se disent connectées car elles ont injecté de la data et du digital dans leur organisation.**

Cependant, pour l'être véritablement, elles doivent aller plus loin : leurs métiers (ventes, relation client, marketing, production, RH, ...) doivent être en prise directe avec leur écosystème de partenaires, de sous-traitants et de clients.

L'ensemble de la chaîne de valeur se voit aujourd'hui impactée par la digitalisation. Comment le numérique a changé l'organisation de l'entreprise ?

- **Aspect RH** : télétravail (les salariés pouvant retrouver leurs conditions et outils de travail à leur domicile)
- **Aspect production** : logiciel d'ERP -> gestion de production, gestion des stocks, gestion des achats
- **Aspect commercial** : logiciel de GRC (prospects/clients) + site e-commerce (vente)
- **Aspect communication** : les réseaux sociaux

L'article intitulé «**Comment le numérique est en train de révolutionner l'organisation du travail**» de juin 2015 de la [Tribune](#) met en avant les différents secteurs de l'entreprise touchés par cette révolution digitale.

Désormais la vie au sein de l'entreprise s'articule ainsi :

- des espaces ouverts et collaboratifs pour plus de transversalité et de coopération entre salariés
- du travail mutualisé et du télétravail forcé
- gestion des communautés externe avec le Web collaboratif s'apprête à chambarder le management traditionnel
- la «robolution» : les robots devraient également changer la donne sur le marché du travail et dans la gestion des ressources humaines
- la «génération Z» va imposer ses codes : imprégnée de technologie, cette révolution du travail sera à coup sûr portée par les jeunes générations. Totalement rompues au numérique et à ses pratiques collaboratives, elles en seront même le principal catalyseur.

