

Comment commencer sa digitalisation ?

On compte environ 3 millions de petites et moyennes entreprises en France, ce qui représente environ 50 % des emplois, tous domaines confondus.

On sait aujourd'hui que 2 PME sur 3 possèdent un site internet en France alors que l'on compte 3 PME sur 4 (en moyenne) dans les pays européens.

Devant l'ampleur du travail, il semble évident que **l'on ne digitalise pas une entreprise d'un claquement de doigts**. Cette opération a un coût important. Cela suppose de faire parfois de gros changements structurels et surtout, d'ajouter de nouvelles compétences dans le panel actuel.

La transformation digitale touche toutes les entreprises, quel que soit leur secteur d'activité. D'ailleurs, elle se présente actuellement au centre des préoccupations des dirigeants, car un **processus de digitalisation oblige la société à revoir son mode de fonctionnement, ses méthodes de travail et ses habitudes**.

Il s'agit d'une démarche cruciale pour rendre une structure plus dynamique et surtout plus compétitive.

Les différentes étapes pour réussir sa digitalisation :

- vos **collaborateurs** sont votre meilleure ressource, il faut les sensibiliser, les préparer et les former
- faire un **état des lieux de la situation digitale de l'entreprise**
- définir ses **objectifs et mettre en place une stratégie efficace** (sélectionnez les process à optimiser ou à digitaliser par ordre de priorité et établissez un rétro-planning de mise en place
- la **data et le client** au centre des décisions
- développer sa présence en **ligne** (site internet, réseaux sociaux, chatbot)
- une équipe de **vente et de marketing** qui doit travailler ensemble car elles sont complémentaires, impliquer toute l'entreprise dans la démarche
- avoir un bon logiciel de **GRC** (Gestion Relation Client)
- passer au **Cloud**
- avoir l'infrastructure réseau
- être accompagné dans ce changement par une agence de transformation digitale
- être implusé par la direction qui reconnaît l'importance d'une stratégie numérique interne et que l'entreprise mobilise des ressources pour offrir plus de capacités à ses différentes équipes

(Source site [marketing et management](#) et [Slack](#))

Notez qu'aucune de ces caractéristiques ne concerne ce que fait votre entreprise mais plutôt votre mode de fonctionnement. La transformation digitale ne touche pas aux offres ou aux valeurs fondamentales de votre entreprise. **Elle consiste à développer une culture de travail connectée et à acquérir les outils nécessaires pour atteindre vos objectifs stratégiques.**

La transformation digitale ne peut pas se faire en un clin d'œil. Mais au bout du compte, elle rendra votre entreprise plus efficace, performante et résiliente.

