

Avantages / inconvénients de la digitalisation ?

Les avantages de cette digitalisation :

- **La multiplication des canaux business** : internet vous offre la possibilité de faire du business avec le monde entier ! La condition est d'être présent sur les canaux webmarketing : site web, réseaux sociaux, emailing etc.
- **Une interaction directe et immédiate avec vos clients**

Nous savons que 84% des français ont internet et 85% des internautes français achètent en ligne. Le comportement des consommateurs a bel et bien changé. Tout comme le rôle des commerciaux. Il faut savoir qu'aujourd'hui 80% des consommateurs se renseignent sur Internet avant d'effectuer un achat.

Pourtant, seulement 65% des entreprises possèdent un site internet et 41 % sont présentes sur les réseaux sociaux avec une stratégie de visibilité et/ou d'acquisition de trafic.

La digitalisation des entreprises permet une interaction directe avec les clients.

L'avantage ? Vous pouvez intervenir dès que les consommateurs ressentent le besoin d'acheter vos produits, pour les guider, les conseiller et les convertir à l'achat. Vous êtes aussi présents en cas de problème ou d'insatisfaction, pour régler rapidement la situation et accroître vos chances de fidélisation.

L'entreprise digitalisée est également plus transparente vis-à-vis de ses clients. Vous exposez votre façon de travailler, vous mettez en avant vos valeurs et vous arrivez mieux capter vos prospects.

- **Une croissance de business exceptionnelle, plus de profit, des gains de productivité indéniables**

Votre chiffre d'affaires doit obligatoirement se diversifier pour pérenniser votre activité. Si, pour l'instant, les PME ayant pris le virage numérique sont peu nombreuses, n'attendez pas que vos concurrents ne vous laissent plus le choix. Soyez un précurseur et augmentez votre part de marché dès maintenant !

Les entreprises peuvent espérer une augmentation de 23 % de leur chiffre d'affaires.

(Sources : article du site [up my biz](#) et du site [Slack](#))

- **des employés impliqués et du bien être:** pour motiver les employés, les entreprises numériques leur offrent de la transparence, des opportunités d'apprentissage et une communication ouverte
- **plus de résilience**
- La digitalisation **des fonctions RH** dans une entreprise apporte une amélioration des performances des salariés. Une rapidité dans les tâches à accomplir et la diminution des tâches administratives



Quels freins vous empêchent de passer à l'action ?

- **Manque de compétences et de connaissances en interne** pour accompagner la digitalisation et sa complexité de déploiement : 80% des entreprises n'ont pas de formation pour accompagner leurs collaborateurs dans la digitalisation des outils et services. L'une des principales difficultés rencontrées par la digitalisation est la nécessaire adaptation et acceptation des salariés vis-à-vis de cette toute nouvelle philosophie de travail
- **Absence de connaissances sur les aides financières** et donc manque de budget pour financer les projets
- **Peur de ne pas réussir à choisir le bon partenaire** et de ne pas comprendre le jargon digital

