

La crise « Covid-19 » a permis aux entreprises de se rendre compte de l'importante faiblesse de la chaîne logistique.

Plus précisément, il a été mis en évidence que la chaîne logistique des entreprises dysfonctionnait :

- par un manque de visibilité dans leurs achats
- mais aussi par la diversification avec les fournisseurs
- par de l'éloignement géographique
- dans la rigidité de leurs procédures d'achats (avoir des stocks au minima, peu de fournisseurs,...)

Découvrez dans cet article, comment suite à cette crise les entreprises doivent mettre en place un circuit plus robuste. Il ne faut pas s'attendre à un bouleversement mais à des modifications en douceur.

Source : [les Echos](#) – Cécile Desjardins – 18/12/2020

