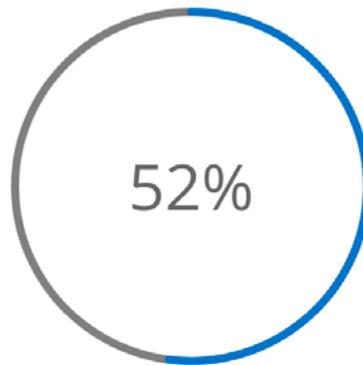


**Découvrez dans cet article que la plupart des entreprises sont encore peu investies dans la visibilité de leur Supply Chain.**

Hors cette mesure leur permet en temps réel d'avoir un levier de mesure de la performance globale de la Supply Chain.

Cette étude nous dévoile que les entreprises ont encore du travail pour avoir une vision globale à 360°.

En effet , ce manque de visibilité les prive aussi de données essentielles pour l'amélioration de leur performance de livraison.



des entreprises s'appuient  
sur le tracking de livraison  
de leurs partenaires de  
transport

[Découvrez l'article complet ici !](#) « la visibilité temps réel a une belle marge de progression en France

**Source :** [actu transport logistique](#) – Isabelle Badoc – 12/03/2020